

Anmeldeunterlagen

Bitte ausfüllen, ausdrucken, unterschreiben und per Post oder E-Mail zurückschicken.

Registration papers

Please complete, print out, sign and return by post or e-mail.

Anmeldeschluss für Frühbucherrabatt:
Early booking discount until:

16.03.2021

Platzierungsbeginn:
Beginning of placement:

17.03.2021

Inhalt | Contents

Checkliste / Termine Checklist / Deadlines	1
Ausstelleranmeldung Application for Space	2a-b
MitAussteller / Zusätzlich vertretene Unternehmen Co-exhibitors / Additional firms represented	3
Komplettstandangebote Complete Stand Packages	4a-d
Warenverzeichnis Product Index	5a-b
Spezielle Teilnahmebedingungen Special Conditions of Participation	6a-c



1

Checkliste | Checklist

	Unsere Termine Our deadlines	Ihre Termine Your deadlines	Erledigt Done
Anmeldeschluss für Frühbucher Deadline for early bird		16. März 2021 16 March 2021	<input type="checkbox"/>
Platzierungsbeginn Beginning of placement	17. März 2021 17 March 2021		
Versand der Standzuteilung (mit Hallenplan, Werbemittelangebot) und der verkehrsorganisatorischen Regelungen Mailing of stand permit (with hall map, advertising material) and the trade fair traffic regulations	ab der 24. KW 2021 starting 14 June 2021		
Einsendeschluss für Pflichteintrag im Messekompass Deadline for mandatory entry in Fair Compass		23. Juli 2021 23 July 2021	<input type="checkbox"/>
Online-Versand der Messemietrechnung (inkl. Medien- und Besucher-Marketingpauschale) Mailing of invoices for rent (incl. media- and visitors marketing flate-rate)	ab 26. Juli 2021 starting 26 July 2021	Zahlungsziel: 14 Tage Target payment deadline: 14 days	<input type="checkbox"/>
Einsendeschluss für technische Bestellungen und Genehmigungsanträge Deadline for technical orders and permit applications		6. August 2021 6 August 2021	<input type="checkbox"/>
Verspätungszuschlag für Bestellungen von Dienstleistungen Late surcharge for service orders	Bitte beachten Sie: Auf eingehende Bestellungen/Aufträge und unvollständige Unterlagen ausgewählter Dienstleistungen erhebt die Leipziger Messe ab 4 Wochen (ab 7. August 2021) vor Veranstaltungsbeginn einen Verspätungszuschlag von 15 Prozent auf alle Preise/Entgelte. Kindly note that: Leipziger Messe will apply a late charge of 15 percent on all prices/fees for purchase order/contracts and incomplete documents of selected services received less than 4 weeks (from 7 August 2021) prior to the start of the event.		
Versand der kostenlosen Ausstellerausweise (nach Zahlungseingang der Messemietrechnung) Mailing of complimentary exhibitor passes (upon receipt of payment of invoices for rent)	ab August 2021 starting August 2021		
Vorzeitiger Standaufbau Earlier stand construction	31. August 2021 31 August 2021	Vorzeitiger Standaufbau wird mit 150,00 EUR pro Tag berechnet. Aussteller mit Grundbebauung (Trennwände oder Kompletstand), gestellt durch die Leipziger Messe oder Fairnet, können erst zum regulären Standaufbautermin aufbauen! The charge for earlier stand construction will be 150.00 EUR per day. Exhibitors with basic building (partitions or complete stands), provided by Leipziger Messe or Fairnet, can only start building from the regular stand construction date!	
Standaufbau Stand construction	1. bis 3. September 2021, 07:00 bis 22:00 Uhr 1 to 3 September 2021, 7 a.m. to 10 p.m.		
Messelaufzeit Duration of trade fair	4. bis 6. September 2021 4 to 6 September 2021		
Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal Opening times for exhibitors and stand personnel	08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis) 8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)		
Öffnungszeiten für Besucher Open to the general public	4. und 5. September 2021, 09:30 bis 18:00 Uhr; 6. September 2021, 09:30 bis 17:00 Uhr 4 and 5 September 2021, 9:30 a.m. to 6 p.m.; 6 September 2021, 9:30 a.m. to 5 p.m.		
Standabbau Stand dismantling	6. September 2021, 17:00 bis 24:00 Uhr; 7. September 2021, 07:00 bis 24:00 Uhr 8. September 2021, 07:00 bis 12:00 Uhr 6 September 2021, 5 p.m. to midnight; 7 September 2021, 7 a.m. to midnight 8 September 2021, 7 a.m. to noon		

2a Ausstellernmeldung | Application for Space

Unter Anerkennung der Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen, der Technischen Richtlinien und der aktuellen Preislisten der Leipziger Messe GmbH (im Internet unter: www.leipziger-messe.de oder auf Anforderung per Post erhältlich) melde ich mich hiermit zu folgender Messe an: | I accept the General and Special Conditions of Participation, the Technical Guidelines and current price lists of Leipziger Messe GmbH (available on the Internet: www.leipziger-messe.de and by post upon request) and hereby submit my registration for the following trade fair:

MIDORA Leipzig UHREN- UND SCHMUCKMESSE
TRADE FAIR FOR WATCHES AND JEWELLERY

Wird von der Leipziger Messe ausgefüllt.
To be filled in by the Leipzig Trade Fair:

Registriernummer | Registration number

Address-Identnummer | Identification number

Firmenangaben zum Aussteller | Exhibitor's company information

Alphabetisch einzuordnen
unter Buchstabe | To be entered
alphabetically under letter

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

Straße, Hausnr. | Street, number

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Postfach | P.O.B.

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort vom Postfach | Country, postal code, city of P.O.B.

Telefon | Phone

Internet | Website

E-Mail | E-mail

Handelsregister-Nr. | Commercial register number

Juristischer Sitz der Muttergesellschaft | Registered address of the parent company

Gründungsjahr | Year of foundation

Anzahl der Beschäftigten | Number of employees

Name, Vorname Geschäftsführer/in | Surname, name of Managing Director

E-Mail Geschäftsführer/in | E-mail of Managing Director

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Funktion | Position

Telefon Ansprechpartner | Phone of contact

E-Mail Ansprechpartner | E-mail of contact

Wir sind Vertreter Agents Hersteller Manufacturer Beratungs- u. Dienstleistungsunternehmen Providers of consultancy or other services

Händler Dealer Verlag Publisher Verband/Verein Association Sonstiges Others

Pflichtangaben (internationale Aussteller) | Mandatory information (international exhibitor)

IBAN | IBAN

USt-IdNr. des Hauptausstellers | VAT identification number for main exhibitor

SWIFT | SWIFT

Unternehmen im EU-Gemeinschaftsgebiet
Business in the EU Community

Unternehmen außerhalb EU-Gemeinschaftsgebiet
Business not established within the EU Community

Privatperson
Private person

Eine Unternehmensbescheinigung der zuständigen Länderbehörden bzw. Registergerichte muss bei Nicht-EU-Ländern beigelegt werden.

Proof of commercial registration issued by the competent national authority or court of registration must be attached for non-EU countries.

Korrespondenz- bzw. Rechnungsadresse | Correspondence and billing address

Bitte nur ausfüllen, wenn Sie einen digitalen Versand der Rechnung wünschen oder die Korrespondenz- bzw. postalische Rechnungsadresse von der vorab genannten Vertragsadresse abweicht. | Please complete only if you wish to receive the invoice digitally or if the correspondence or postal billing address differs from the contract address stated above.

Alle Korrespondenz soll an folgende Adresse erfolgen:
All correspondence should be sent to this address:

Die Rechnungen sollen ausschließlich digital an folgende E-Mail Adresse verschickt werden:
Invoices should be sent digitally to the following email address only:

Firmenbezeichnung/ Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/surname, name: sole proprietorships

E-Mail für Rechnungsversand | E-mail for billing

Straße, Hausnr./ Postfach | Street, number/P.O.B.

Die Rechnungen sollen postalisch an folgende Adresse geschickt werden (ausgewiesener Leistungsempfänger bleibt der oben angegebene Vertragspartner): | Invoices must be sent by mail to the following address (specified service recipient remains the contract partner specified above):

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Firmenbezeichnung/ Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/surname, name: sole proprietorships

Telefon Ansprechpartner | Phone of contact

Straße, Hausnr. | Street, number

E-Mail Ansprechpartner | E-mail of contact

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

2b Ausstellerranmeldung | Application for Space

Gewünschte Messefläche | Fair space required

Gewünschte Messefläche (Mindestfläche: 9 m²)
Fair space required (Minimum size: 9 m²)

m²

Front
Frontage

m

Tiefe
Depth

m

Bitte wählen Sie: | Please select:

Messefläche ohne Trennwände | Fair space without partition walls

Preise für unbebaute Grundfläche (Trennwände nicht vorhanden) Prices for empty floor space (partitions not available)	Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 16.03.2021 Early booking discount until 16/03/2021	Bei Anmeldung ab 17.03.2021 For applications from 17/03/2021
<input type="checkbox"/> Reihenstand Row stand	<input type="checkbox"/> 1 Seite offen 1 side open	79,00 EUR/m ² 84,00 EUR/m ²
<input type="checkbox"/> Eckstand Corner stand	<input type="checkbox"/> 2 Seiten offen 2 sides open	84,00 EUR/m ² 89,00 EUR/m ²
<input type="checkbox"/> Kopfstand Peninsula stand	<input type="checkbox"/> 3 Seiten offen 3 sides open	89,00 EUR/m ² 94,00 EUR/m ²
<input type="checkbox"/> Blockstand Island stand	<input type="checkbox"/> 4 Seiten offen 4 sides open	94,00 EUR/m ² 99,00 EUR/m ²

Messefläche mit Trennwänden | Fair space with partition walls

Preise für Messefläche „Starter“ mit Trennwänden Prices for fair floor space „Start“ with partitions	Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 16.03.2021 Early booking discount until 16/03/2021	Bei Anmeldung ab 17.03.2021 For applications from 17/03/2021
<input type="checkbox"/> Reihenstand Row stand	<input type="checkbox"/> 1 Seite offen 1 side open	87,00 EUR/m ² 92,00 EUR/m ²
<input type="checkbox"/> Eckstand Corner stand	<input type="checkbox"/> 2 Seiten offen 2 sides open	92,00 EUR/m ² 97,00 EUR/m ²

Den Wünschen nach Standform und Größe der Fläche wird im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten entsprochen (s. Allg. Teilnahmebedingungen/7.). | The organizers will do their best to meet exhibitor's wishes for specific locations and space, depending on availability (see item 7, Conditions of Participation).

Alle Preise zzgl. USt. | All prices plus VAT.

Zuzüglich AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m² und Medien- und Besucher-Marketingpauschale 249,00 EUR (Leistungen siehe Seite 6b/12. Spezielle Teilnahmebedingungen).
Compulsory 0.60 EUR/m² AUMA fee and media and visitors marketing flat-rate 249.00 EUR (services see page 6b/12. of the Special Conditions of Participation).

Warensortiment | Product range

Unser Warensortiment umfasst: (Mehrfachnennung möglich, aber bitte Priorität kennzeichnen) | The product range is as follows: (exhibitors may indicate several product ranges)

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1.1 Kleinuhren
1.1 Watches | <input type="checkbox"/> 2.2 Modeschmuck
2.2 Fashion jewellery | <input type="checkbox"/> 4. Silberwaren (Korpussilber)
4. Silverware | <input type="checkbox"/> 7. Verkaufs- und Ausstellungsmaterial
7. Sales and exhibition shop fitting |
| <input type="checkbox"/> 1.2 Großuhren
1.2 Clocks | <input type="checkbox"/> 2.3 Designschmuck
2.3 Design jewellery | <input type="checkbox"/> 5. Barometer, Thermometer
5. Barometers, thermometers | <input type="checkbox"/> 8. Dienstleistungen
8. Services |
| <input type="checkbox"/> 1.3 Uhrenhalbfabrikate
1.3 Semi-finished clock and watches products | <input type="checkbox"/> 2.5 Schmuckhalbfabrikate
2.5 Semi-finished jewellery products | <input type="checkbox"/> 6.1 Maschinen, Einrichtungen, Werkzeuge
6.1 Watch-and-clock-making machines & tools | <input type="checkbox"/> 9. Pflegemittel und Reinigungskonzentrate
9. Care products and cleaning materials |
| <input type="checkbox"/> 2.1 Edelschmuck
2.1 Real jewellery | <input type="checkbox"/> 3. Edelsteine, Perlen, Korallen
3. Gemstones, pearls, corals | <input type="checkbox"/> 6.2 Gold- und Silberscheideanstalten
6.2 Gold and silver fineries | <input type="checkbox"/> 10. e-commerce
10. e-commerce |

Eingetragene Marken | Registered trademarks

Welche eingetragenen Marken vertreten Sie bei dieser Veranstaltung? | Registered trademarks represented by you during the event?

Preisklasse | Price class

- niedrig low mittel middle gehoben high exklusiv exclusive

Gewünschter Ausstellungsbereich | Desired exhibition area

- MIDORA-Bereich: Hier haben nur Fachhändler des Uhren- und Schmuckbereiches Zutritt!
Area of MIDORA: only specialist dealers for watches, clocks and jewellery are admitted!
- MIDORA-Trendbereich: Fachhändler des Uhren- und Schmuckbereiches sowie der CADEAUX Leipzig (allg. Geschenkartikel-Fachhandel mit Uhren- und Schmuckaffinität) haben Zutritt!
MIDORA Trend Division: specialist dealers for watch and jewellery and of the CADEAUX Leipzig (general specialised trade for giftware with affinity to watches and jewellery) have access!
- MIDORA-Mitgabebereich: Fachhändler des Uhren- und Schmuckbereiches sowie der CADEAUX Leipzig (allg. Geschenkartikel-Fachhandel mit Uhren- und Schmuckaffinität) haben Zutritt!
Take-away area of MIDORA: specialist dealers for watch and jewellery and of the CADEAUX Leipzig (general specialised trade for giftware with affinity to watches and jewellery) have access!

Erklärung zum Datenschutz | Data Privacy Policy

Im Zusammenhang mit der Ausstellerranmeldung behält sich die Leipziger Messe GmbH vor, Sie über diese und ähnliche eigene Veranstaltungen zu informieren.
In connection with the exhibitor application, Leipziger Messe GmbH reserves the right to inform you about this trade fair and other similar in-house events.

- Ja, ich bin damit einverstanden, dass eine werbliche Ansprache zur MIDORA Leipzig künftig/weiterhin per Telefon erfolgen kann.
Yes, you may continue to contact me/you may contact me in the future for advertising purposes regarding MIDORA Leipzig by telephone.

Sie haben das Recht, jederzeit der Verwendung Ihrer Daten unter noad@leipziger-messe.de zu widersprechen. Die angegebenen Daten werden unter Beachtung der Datenschutzgesetze und anderer Rechtsvorschriften zum Zweck der Kundenbetreuung durch die Leipziger Messe verarbeitet. | In addition, you have the right to withdraw your consent for the use of your data at any time by sending an e-mail to noad@leipziger-messe.de. Leipziger Messe will process entered data for customer service purposes in compliance with data protection laws and other legal provisions.

Ort, Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Firm's stamp and signature of authorised representative

3 Mitaussteller / Zusätzlich vertretene Unternehmen | Co-exhibitors / Additional firms represented

Falls Sie die Zulassung mehrerer Unternehmen beantragen, verwenden Sie bitte **Kopien von diesem Formular!**
If you are applying for several firms to be admitted, please use **copies of this form!**

Wird von der Leipziger Messe ausgefüllt.
To be filled in by the Leipzig Trade Fair:

Registriernummer | Registration number

Adress-Identnummer | Identification number

Firmenangaben Hauptaussteller | Main exhibitor's company information

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

MitAussteller / Zusätzlich vertretene Unternehmen | Co-exhibitors / Additional firms represented

MitAussteller
Co-Exhibitor

Für jeden MitAussteller wird uns ein Entgelt von **300,00 EUR** zzgl. USt. berechnet.
For each co-exhibitor we agree to a fee of **300.00 EUR** plus VAT.

Wir beantragen hiermit die Zulassung der nachfolgend aufgeführten Unternehmen, die mit eigenem Personal und eigenen Waren oder Leistungen als MitAussteller auf unserem Messestand anwesend sind. Zusätzlich wird eine Medien- und Besucher-Marketingpauschale von **249,00 EUR** zzgl. USt. (Leistungen siehe Seite 6b/12. Spezielle Teilnahmebedingungen) berechnet.
We apply for the following firms to be admitted as co-exhibitors with their own exhibits and staff on our stand. Compulsory a media and visitors marketing flat-rate of **249.00 EUR** plus VAT (services see page 6b / 12. of the Special Conditions of Participation).

Zusätzlich vertretene Unternehmen
Additional firms represented

Für jedes zusätzlich vertretene Unternehmen wird uns eine Gebühr von **175,00 EUR** zzgl. USt. berechnet.
For every firm represented in addition we agree to a fee of **175.00 EUR** plus VAT.

Auf unserem Messestand werden die Waren oder Leistungen der nachfolgend aufgeführten Unternehmen durch uns in deren Namen angeboten. Diese Unternehmen werden von uns auf der Veranstaltung vertreten und sind nicht mit eigenem Personal anwesend. **Zusätzlich vertretene Unternehmen können im Printmedium genannt werden (kostenpflichtig).** | Goods and services of the following firms will be offered on their behalf on our stand. We will represent these firms at the event and they are not present with their own staff. Firms additionally represented may be featured in the fair catalogue (against payment).

Vollständige Firmenbezeichnung, bei Einzelunternehmen Name, Vorname | Full name of firm; surname, name for sole proprietorships

Straße, Hausnr. | Street, number

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort | Country, postal code, city

Postfach | P.O.B.

Länderkennzeichen, Postleitzahl, Ort vom Postfach | Country, postal code, city of P.O.B.

Name, Vorname Geschäftsführer/in | Surname, name of Managing Director

E-Mail Geschäftsführer/in | E-mail of Managing Director

Name, Vorname Ansprechpartner | Surname, name of contact person

Funktion | Position

E-Mail | E-mail

Telefon | Phone

Warensortiment (siehe Seite 2b) | Product range (see page 2b)

Bemerkungen | Comments

Ort, Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers
Firm's stamp and signature of main exhibitor's authorised representative

4d Kompletstandangebot NEWCOMER | Complete stand package: NEWCOMER

Firmenangaben zum Aussteller | Exhibitor's company information

Firmenbezeichnung/ Einzelunternehmen: Name, Vorname | Name of firm/ surname, name: sole proprietorships

Wird von der Leipziger Messe GmbH ausgefüllt.
To be filled in by the Leipziger Messe GmbH:

Halle
Hall

Stand-Nr.
Stand No.

Kompletstand NEWCOMER (für Standgröße von 9 m²) Complete stand package: NEWCOMER (for stand size 9 m²)

Bei Buchung Kompletstand NEWCOMER
Booking Complete stand package: NEWCOMER

Kompletstand NEWCOMER
Complete stand package: NEWCOMER

790,00 EUR

Die Preise enthalten die Standflächenmiete, den Messemietstand mit angegebener Leistungsbeschreibung zzgl. **100,00 EUR** Medien- und Besucher-Marketingpauschale (Leistungen siehe Spezielle Teilnahmebedingungen, Seite 6b/10.), AUMA-Beitrag **0,60 EUR/m²** und USt. | Prices included stand area rent, rental stand construction as described compulsory media and visitors marketing flat-rate (services see Special Conditions of Participation, page 6b/10.) of **100.00 EUR, 0.60 EUR/m²** AUMA fee and VAT.



Leistungsbeschreibung | Description

- Systemwandbau, weiß, H: 250 cm, Rahmenelemente und Füllflächen, weiß
- Grundfläche 3 x 3 m (9 m²)
- ein Strahler LED, 21 W
- einheitlicher Bodenbelag Nadelfilz, anthrazit
- Stehtisch „Frankfurt“, weiß, 180 x 75 x 110 cm
- 1 Barhocker „Z“, weiß
- Elektroanschluss 2 kW inkl. Verbrauch
- Modular side an back walls, white, h: 250 cm
- Floor space 3 x 3 m (9 m²)
- one LED spotlight, 21 W
- Consistent floor covering needle felt, anthracite
- Stand up table "Frankfurt", white, 180 x 75 x 110 cm
- 1 "Z" bar stool, white
- Electrical connection 2 kW incl. consumption

Hinweise | General information

- Zur Buchung des Angebots bitte die Ausstelleranmeldung vollständig ausfüllen.
- Das Anbringen von Displays, Postern und Bildern auf Wandelementen ist nur durch Abhängen bzw. Klebeband gestattet. Bitte nicht nageln, bohren oder schrauben!
- Selbstverständlich stehen wir Ihnen bei Fragen oder speziellen Ausstattungswünschen gern zur Verfügung!
- To order a complete stand, please fill out the Application for Space.
- The mounting of displays, posters, and pictures on the wall elements is only permitted through hanging or taping. Please do not nail, drill, or drive screws into the wall elements!
- We will be happy to assist you with any questions or special wishes for stand equipment!

Wir haben die beiliegenden Allgemeinen Geschäfts- und Mietbedingungen der FAIRNET GmbH zur Kenntnis genommen, erkennen sie als verbindlich an und sind mit deren Anwendung einverstanden. | We have taken note of the enclosed General Terms and Conditions of Business and Hire of FAIRNET GmbH, accept them as binding and agree to abide by them.

Ansprechpartner | Contact person



Herr | Mr Uwe Damm
Tel.: +49 341 678-8475
Fax: +49 341 678-168475
E-Mail: uwe.damm@fairnet.de

Ort, Datum
Place and date

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Firm's stamp and signature of authorised representative



5a Warenverzeichnis | Product Index

Hinweis: Autorisierter Partner für den offiziellen Messekatalog für die MIDORA Leipzig ist die Neureuter Fair Media GmbH, München mit Büro Leipzig. Ihre Angaben der Warenkennziffern sind Grundlage für die Einträge im Online-Ausstellerverzeichnis (Leistungen siehe Seite 6b/12. Spezielle Teilnahmebedingungen). | Please note: Neureuter Fair Media GmbH (office Leipzig) is the authorised partner for the official trade fair catalogue MIDORA Leipzig. Your informations of the product codes are the basis for the entries in the online exhibitor directory (for services see page 6b/12. Special Conditions of Participation).

1. Uhren

- 1.1 Kleinuhren
 - 1.1.1 Armbanduhr für Damen
 - 1.1.2 Armbanduhr für Herren
 - 1.1.3 Armbanduhr für Kinder
 - 1.1.4 Armbanduhr für Sportler
 - 1.1.5 Armbanduhr für berufliche Zwecke
 - 1.1.6 Schmuckarmbanduhr
 - 1.1.7 Taschenuhr
 - 1.1.8 Ringuhr
 - 1.1.9 Anhängeruhr
 - 1.1.10 Broschenuhr
 - 1.1.11 Schmuckuhr
 - 1.1.12 Mechanische Uhren
 - 1.1.13 Elektrische Uhren
 - 1.1.14 Quarzuhr
 - 1.1.15 Funkuhr
 - 1.1.16 Solaruhr
 - 1.1.17 Uhrenbeweger
- 1.2 Großuhren
 - 1.2.1 Kurzzeitwecker
 - 1.2.2 Wecker
 - 1.2.3 Tischuhr
 - 1.2.4 Stüluhr
 - 1.2.5 Pendeluhr
 - 1.2.6 Regulator
 - 1.2.7 Wanduhr
 - 1.2.8 Kuckucksuhr
 - 1.2.9 Küchenuhr
 - 1.2.10 Standuhr
 - 1.2.11 Sportuhr
 - 1.2.12 Uhr für gewerblichen Gebrauch
 - 1.2.13 Uhr für öffentliche Gebäude
 - 1.2.14 Mechanische Uhren
 - 1.2.15 Elektrische Uhren
 - 1.2.16 Jahresuhr
 - 1.2.17 Funkuhr
 - 1.2.18 Solaruhr
 - 1.2.19 Schiffsuhr
- 1.3 Uhrenhalbfabrikate
 - 1.3.1 Uhrenarmbänder
 - 1.3.2 Uhrengehäuse
 - 1.3.3 Diverse Bestandteile für Groß- und Kleinuhren
 - 1.3.4 Mechanische Uhrwerke und diverse Bestandteile

Clocks and watches

- Watches**
 - Ladies' watches
 - Gents' watches
 - Childrens' watches
 - Sports watches
 - Professional watches
 - Fashion watches
 - Pocket watches
 - Ring watches
 - Necklace watches
 - Brooch watches
 - Bracelet watches
 - Mechanical watches
 - Electric watches
 - Quartz watches
 - Radio watches
 - Solar watches
 - Watch mover
- Clocks**
 - Timers
 - Alarm clocks
 - Table clocks
 - Period clocks
 - Pendulum clocks
 - Grandfather clocks
 - Wall clocks
 - Cuckoo clocks
 - Kitchen clocks
 - Grandfather clocks
 - Sport clocks
 - Professional clocks
 - Street clocks
 - Mechanical clocks
 - Electric clocks
 - Anniversary clocks
 - Radio clocks
 - Solar clocks
 - Ships' clocks
- Semi-finished clock and watch products**
 - Watch bracelets
 - Watch frames
 - Various components for watches and clocks
 - Mechanical works, modules and components

- 1.3.5 Elektrische Uhrwerke und diverse Bestandteile
- 1.3.6 Batterien

- Electrical works, modules and components
- Batteries

2. Schmuck

- 2.1 Echtschmuck
 - 2.1.1 Goldschmuck
 - 2.1.2 Silberschmuck
 - 2.1.3 Platinschmuck
 - 2.1.4 Brillantschmuck
 - 2.1.5 Edstahlschmuck
 - 2.1.6 Titanschmuck
 - 2.1.7 Edelsteinschmuck
 - 2.1.8 Perlenschmuck
 - 2.1.9 Antikschmuck
 - 2.1.10 Herrenschnuck
 - 2.1.11 Trauringe
 - 2.1.12 Unikate
 - 2.1.13 Schmuckaccessoires
 - 2.1.14 Granatschmuck
 - 2.1.15 Jugendstilschmuck
- 2.2 Modeschmuck
 - 2.2.1 Edelmetallschmuck
 - 2.2.2 Doublé- und Plaquéschmuck
 - 2.2.3 Bi- und Tricolorschmuck
 - 2.2.4 Modeschmuck aus sonstigem Material
 - 2.2.5 Modeschmuck aus Holz
 - 2.2.6 Modeschmuck aus Email
 - 2.2.7 Modeschmuck aus Porzellan, Keramik, Glas
 - 2.2.8 Trendschnuck
 - 2.2.9 Schmuckaccessoires
 - 2.2.10 Stahlschmuck
- 2.3 Designschnuck
- 2.4 Piercingschnuck
- 2.5 Schmuckhalbfabrikate (Furniture)
 - 2.5.1 Fassungen
 - 2.5.2 Schließen

Jewellery

- Real jewellery**
 - Gold jewellery
 - Silver jewellery
 - Platinum jewellery
 - Diamonds jewellery
 - Stainless steel jewellery
 - Titanium jewellery
 - Gemstones jewellery
 - Pearls jewellery
 - Antique jewellery
 - Jewellery for men
 - Wedding rings
 - Rarities
 - Brooches and pendants
 - Garnet jewellery
 - Art nouveau jewellery
- Fashion jewellery**
 - Precious metal jewellery
 - Rolled gold and pliqué jewellery
 - Two- and three-coloured jewellery
 - Fashion jewellery, other metals
 - Wooden fashion jewellery
 - Enamelled fashion jewellery
 - Porcelain, ceramics and glass fashion jewellery
 - Fashion jewellery
 - Jewellery accessories
 - Steel jewellery
- Design jewellery**
- Piercing jewellery**
- Semi-finished jewellery products**
 - Settings
 - Clasps

3. Edelsteine, Perlen, Korallen

- 3.1 Diamanten
- 3.2 Edelsteine
- 3.3 Farbedelsteine
- 3.4 Synthetische Steine
- 3.5 Schmucksteine

Gemstones, pearls, corals

- 3.1 Diamants
- 3.2 Gemstones
- 3.3 Coloured gemstones
- 3.4 Synthetic stones
- 3.5 Semi-precious stones



5b Warenverzeichnis | Product Index

- | | | | |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 3.6 Mineralien | Minerals | <input type="checkbox"/> 8.1 Verbände | Services |
| <input type="checkbox"/> 3.7 Glassteine, Imitationen | Glass stones, imitations | <input type="checkbox"/> 8.2 Fachverlage | Professional associations |
| <input type="checkbox"/> 3.8 Edelsteingravuren | Engravings | <input type="checkbox"/> 8.3 Verkaufsförderung | Specialized literature |
| <input type="checkbox"/> 3.9 Echte Perlen | Genuine pearls | <input type="checkbox"/> 8.4 Versicherer | Sales promotion |
| <input type="checkbox"/> 3.10 Zuchtperlen | Cultured pearls | <input type="checkbox"/> 8.5 EDV-, Datenverarbeitungssysteme | Insurance companies |
| <input type="checkbox"/> 3.11 Korallen | Corals | <input type="checkbox"/> 8.6 Sofortbildfotografie | EDP systems |
| <input type="checkbox"/> 3.12 Bernstein | Amber | <input type="checkbox"/> 8.7 Ausbildung/Weiterbildung | Snapshot cameras and systems |
| <input type="checkbox"/> 3.13 Perlmutter, Muscheln | Mother-of-pearl, shells | | Education and further training |
| <input type="checkbox"/> 3.14 Opale | Opale | | |
| 4. Silberwaren (Korpus Silber) | Silverware | 9. Pflegemittel und Reinigungskonzentrate für Uhren und Schmuck | Care products and cleaning materials for watches and jewellery |
| <input type="checkbox"/> 4.1 Kleinsilberwaren | Candlesticks, candelabras, bowls | 10.e-commerce | e-commerce |
| <input type="checkbox"/> 4.2 Geschenkartikel aus Silber | Silver gifts | <input type="checkbox"/> 10.1 Shopsysteme | Shop systems |
| <input type="checkbox"/> 4.3 Figürliche Silberwaren | Silver figures | <input type="checkbox"/> 10.2 Hosting | Hosting |
| <input type="checkbox"/> 4.4 Silberkristallwaren | Silver-mounted crystal articles | <input type="checkbox"/> 10.3 ERP (Enterprise-Resource-Planning) | ERP (enterprise resource planning) |
| <input type="checkbox"/> 4.5 Antiksilber | Antique silver | <input type="checkbox"/> 10.4 Bezahlungssysteme | Payment systems |
| <input type="checkbox"/> 4.6 Medaillen, Münzen | Medals, coins | <input type="checkbox"/> 10.5 Recht, Inkasso | Law, collection |
| <input type="checkbox"/> 4.7 Tafelgeräte aus Silber | Tableware | <input type="checkbox"/> 10.6 Marketing, Sales | Marketing, sales |
| <input type="checkbox"/> 4.8 Sport- und Ehrenpreise, Jubiläumsgeschenke aus Silber | Sport's awards and honour prizes, silver jubilee presents | <input type="checkbox"/> 10.7 Fulfillment | Fulfillment |
| 5. Barometer, Thermometer | Barometers, thermometers | <input type="checkbox"/> 10.8 Versand | Shipping |
| <input type="checkbox"/> 5.1 Barometer | Barometers | | |
| <input type="checkbox"/> 5.2 Thermometer | Thermometers | | |
| <input type="checkbox"/> 5.3 Hygrometer | Hygrometers | | |
| 6. Technisches Angebot | Technical equipment | | |
| <input type="checkbox"/> 6.1 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge | Machines and tools | | |
| <input type="checkbox"/> 6.1.1 Maschinen, Einrichtungen u. Werkzeuge für die Uhrenproduktion | Watch-and-clock-making machines and tools | | |
| <input type="checkbox"/> 6.1.2 Maschinen, Einrichtungen und Werkzeuge für Goldschmiede und Juweliere | Goldsmith's and jeweller's machines and tools | | |
| <input type="checkbox"/> 6.1.3 Kontroll- und Messgeräte für die Uhrmacherei | Watchmaker's measuring and testing equipment | | |
| <input type="checkbox"/> 6.1.4 Kontroll- und Messgeräte für Goldschmiede und Juweliere | Goldsmith's and jeweller's measuring and testing equipment | | |
| <input type="checkbox"/> 6.2 Gold- und Silberscheideanstalten | Gold and silver fineries | | |
| 7. Verkaufs- und Ausstellungsmaterial, Ladeneinrichtungen | Sales and exhibition equipment, shop fitting | | |
| <input type="checkbox"/> 7.1 Etuis, Kollektionskoffer, Verpackungen, Vorlageetuis | Presentation and jewel boxes | | |
| <input type="checkbox"/> 7.2 Dekorationsartikel, Werbemittel | Advertising and decoration items | | |
| <input type="checkbox"/> 7.3 Ladenbau, Ladeneinrichtungen, -ausstattungen | Shop building, fitting and presentation | | |
| <input type="checkbox"/> 7.4 Tresore, Geldschränke | Safes | | |
| <input type="checkbox"/> 7.5 Sicherheits- u. Alarmsysteme | Security and alarm systems | | |
| <input type="checkbox"/> 7.6 Sicherheitsglas | Safety glass | | |
| <input type="checkbox"/> 7.7 Schmuckkassetten, -schatullen | Jewellery cases and boxes | | |
| <input type="checkbox"/> 7.8 Etiketten | Labels | | |



6a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Burkhard Jung, Oberbürgermeister der Stadt Leipzig

Telefon: 0341 678-0
Telefon Projektleitung: 0341 678-8270

2. Titel der Veranstaltung

MIDORA Leipzig UHREN- UND SCHMUCKMESSE

3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe,
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
4. bis 6. September 2021

Vorzeitiger Standaufbau:
31. August 2021, 07:00 bis 22:00 Uhr

Vorzeitiger Standaufbau wird mit **150,00 EUR pro Tag** berechnet. Für Aussteller mit Grundbebauung (Trennwände oder Kompletstand), gestellt durch die Leipziger Messe oder Fairnet ist Aufbaubeginn am 1. September 2021.

Standaufbau:
1. bis 3. September 2021, 07:00 bis 22:00 Uhr

Am letzten Tag muss der Standaufbau im wesentlichen bis 15:00 Uhr abgeschlossen sein. Nach diesem Termin haben Standaufbaufirmen keinen Zutritt mehr. Zutritt wird nur noch Ausstellern, Schmuckanlieferern und Dekorateurs gewährt.

Standabbau:
6. September 2021, 17:00 bis 24:00 Uhr
7. September 2021, 07:00 bis 24:00 Uhr
8. September 2021, 07:00 bis 12:00 Uhr

Veränderte Auf- und Abbauzeiten werden den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben. Ein vorzeitiger Standaufbau muss schriftlich beantragt werden und ist gebührenpflichtig. Es besteht kein Anspruch auf vorzeitigen Standaufbau.

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Fachbesucher während der Laufzeit:
4. und 5. September 2021, 09:30 bis 18:00 Uhr
6. September 2021, 09:30 bis 17:00 Uhr

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Platzierungsbeginn: 17. März 2021

Später eingehende Teilnahmewünsche werden entgegengenommen und im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigt. Die Mindestgröße eines Standes beträgt **9 m²**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben.

Als Aussteller werden zugelassen: Hersteller, Händler (u.a. Handelsförderungs-institutionen, Handelshäuser, Handelsvereinigungen), Importeure, Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen (die im Zusammenhang mit dem Warenverzeichnis stehen), Vertreter, Fachverlage und Verbände.

1. Organizer

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Burkhard Jung, Lord Mayor of Leipzig

Phone: + 49 341 678-0
Phone Project Management: + 49 341 678-8270

2. Titel of Event

MIDORA Leipzig TRADE FAIR FOR WATCHES AND JEWELLERY

3. Venue

Leipziger Messe,
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

Duration of the event:
4 to 6 September 2021

Earlier stand construction:
31 August 2021, 7 a.m. to 10 p.m.

The charge for earlier stand construction will be **150.00 EUR per day**. Exhibitors with basic building (partitions or complete stands), provided by Leipziger Messe or Fairnet, can only start building from the regular stand construction date 1 September 2021.

Stand construction:
1 to 3 September 2021, 7 a.m. to 10 p.m.

Stand construction must be completed essentially by 3 p.m. on the last day. After 3 p.m. stand construction workers will no longer be allowed in the halls. Only exhibitors, jewellery deliverers, and decorators will be permitted entrance.

Stand dismantling:
6 September 2021, 5 p.m. to midnight
7 September 2021, 7 a.m. to midnight
8 September 2021, 7 a.m. to noon

Exhibitors will be informed in good time of any alterations to the construction and dismantling times. An early stand erection has to be applied for in writing and is subject to a charge. There is no right to an early stand construction.

Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:
8:00 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Opening times for trade visitors during the trade fair:
4 and 5 September 2021, 9:30 a.m. to 6 p.m.
6 September 2021, 9:30 a.m. to 5 p.m.

5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

Closing date of application: 17 March 2021

However, applications received after that date will be considered if possible. Minimum stand size is **9 m²**. Smaller areas will only be authorized if they arise in the course of planning the layout of the exhibition halls.

The following are entitled to appear as exhibitors: manufacturers, dealers (including organizations promoting trade, trading houses, trading associations), importers, consultation and service companies of the type quoted in the product index, representatives, specialist publishing houses and associations.

6b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

6. Standzuweisung – Standaufbau (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/7.)

Bereitstellung der Messefläche:

Die Grundfläche wird ohne Begrenzung und ohne Trennwände zur Verfügung gestellt.

7. Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/9.)

Der Aussteller hat für jeden Mitaussteller ein Entgelt von **300,00 EUR** zzgl. USt. und für jedes zusätzlich vertretene Unternehmen **175,00 EUR** zzgl. USt. zu entrichten.

8. Rücktritt und Nichtteilnahme (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **300,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

9. Erzeugnisse (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/11.)

Die MIDORA Leipzig UHREN- UND SCHMUCKMESSE ist eine **Ordereveranstaltung**. Ein Handverkauf ist verboten. Die Exponate dürfen erst nach Messeschluss an den Fachhandel ausgeliefert werden. Gemäß § 64 der GewO ist ein Verkauf nur an gewerbliche Wiederverkäufer, gewerbliche Verbraucher oder Großabnehmer zulässig.

Alle Erzeugnisse sind mit einer verschlüsselten Preisauszeichnung zu versehen. Eine sichtbare Preisauszeichnung an den Exponaten sowie Werbung mit Preisrabatten ist nicht gestattet. Das Gleiche gilt für die Anbringung von Hinweisen an den Standaußenwänden, in Vitrinen oder an sonst vom Gang aus sichtbaren Stellen des Messestandes.

Im **Mitgabebereich** ist das Absortieren gegen Rechnungslegung gestattet.

10. Messeausweise (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/13.)

Nach Begleichung der Messemietrechnung werden die zustehenden kostenlosen Ausstellerausweise (lt. Kontingent) zur Verfügung gestellt. Das Auf- und Abbaupersonal erhält kostenfreie Auf- und Abbaukarten (vorherige Online-Bestellung erforderlich).

11. An- und Abtransport von Messegut (vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen/16.)

Der Aussteller erhält rechtzeitig „Verkehrsorganisatorische Richtlinien“ sowie spezielle Hinweise zu Auf- und Abbauezeiten und zur Verkehrsführung.

12. Messemedien

Für die Herausgabe des Messekompasses ist NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, München, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, zuständig. Die Medien- und Besucher-Marketingpauschale in Höhe von **249,00 EUR** zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht.

Sie beinhaltet den Pflichteintrag im Printmedium (Faltplan mit Nennung Firmenname, Ländercode (nur international), PLZ, Ort, Telefon, Website, Halle und Standnummer), im elektronischen Besucherinformationssystem und in der Online-Ausstellerdatenbank (komplette Firmendaten: Name, Anschrift, Telefon, E-Mail, Website, Halle und Standnummer; alle Warenkennziffern laut Anmeldung; einen Ansprechpartner mit Bild und Funktion; Verlinkung der E-Mail und Website; Social Media Buttons: Facebook, Twitter, YouTube, Xing, LinkedIn, Instagram und Pinterest; bis 100 Zeichen individueller Werbetext oder Keywords; eine Produktvorstellung: ein Produktbild und bis zu 1.000 Zeichen Text).

Zusätzlich vertretene Unternehmen können im Messekompass im Zusammenhang mit dem Aussteller kostenpflichtig genannt werden. Sie erscheinen nicht in alphabetischer Reihenfolge. Über Insertionsmodalitäten werden die Haupt-/Mitsaussteller gesondert informiert.

6. Stand Allocation – Stand Construction (see General conditions of participation/7.)

Provision of exhibition space:

The area is provided without any sort of demarcation walls or partition walls.

7. Co-exhibitors/Additional firms represented (see General conditions of participation/9.)

Exhibitors shall pay a fee of **300.00 EUR** plus VAT for each co-exhibitor and of **175.00 EUR** plus VAT for each additionally represented firm.

8. Withdrawal and Non-participation (see General conditions of participation/10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **300.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

9. Products (see General conditions of participation/11.)

The MIDORA Leipzig TRADE FAIR FOR WATCHES AND JEWELLERY is an order trade fair. Therefore, the direct sale of articles during the fair is prohibited, and exhibits may only be delivered to buyers after the fair's completion. In accordance with Section 64 of the Trade Regulation Act (Gewerbeordnung), the sale of goods is only authorized to commercial resellers, commercial consumers or bulk purchasers.

All products are to be provided with an encrypted price indication. No visible price-marking or discount advertizing is allowed on exhibits. The same applies to sticking bills on the external walls of stands, in showcases or other places visible from aisles.

You may take items in our **take-away area** and you will be billed there.

10. Exhibition passes (see General conditions of participation/13.)

The free exhibitor passes (according to contingent) will be dispatched following settlement of the account for hired exhibition items. Personnel involved in the erection and dismantling of stands will receive free service tickets. Orders must be placed online in advance.

11. Delivery and removal of exhibits (see General conditions of participation/16.)

Owing to the traffic conditions specific to the centre of Leipzig, exhibitors will in good time receive a copy of "Traffic Guidelines", as well as special information concerning any alterations to traffic or to erection and dismantling times.

12. Trade fair media

The publishing company for trade fair publications NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH of Munich is responsible for publication of the trade fair compass. Their Leipzig office is at Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, Germany. The media and visitors marketing flat-rate of **249.00 EUR**, plus VAT, is required for main exhibitor and co-exhibitor.

The media flat-rate includes: standard entry in printed medium (folding map with mention of the company name, country code (international only), zip code, city, telephone, website, hall and stand number), in electronic visitor information system and in the online exhibitor database (complete company data: name, address, telephone, e-mail, website, hall and stand number; all product codes according to exhibitor registration; a contact person with image and function; linking of the e-mail and website; social media buttons: Facebook, Twitter, YouTube, Xing, LinkedIn, Instagram and Pinterest; up to 100 characters of individual advertising text or keywords; an advertising text: up to 1,000 characters of text and one product photo).

Companies additionally represented may be listed in the exhibition compass in connection with the respective exhibitor, which is subject to a fee. They don't appear in alphabetical order. The exhibitors/co-exhibitors will be informed separately on the insertion modalities.

6c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

■ 13. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Filmen, Fotografieren sowie das Anfertigen von Zeichnungen und Videoaufnahmen innerhalb der Messehallen/CCL und an Messeständen sind nur Personen gestattet, die hierfür von der Leipziger Messe GmbH zugelassen sind und einen von der Leipziger Messe GmbH ausgestellten gültigen Ausweis besitzen. Aufnahmen von den Ständen anderer Aussteller sind in jedem Falle unzulässig. Bei Zuwiderhandlungen kann die Leipziger Messe GmbH unter Anwendung rechtlicher Möglichkeiten die Herausgabe des Aufnahmematerials verlangen.

Leipziger Messe GmbH
September 2020

13. Advertising, Press, Special Lectures

(see General conditions of participation / 18.)

Filming, taking photos as well as the making of drawings and video filming inside the exhibition halls/CCL and at the exhibition stands are permitted to such persons only that have been authorised by Leipziger Messe GmbH for doing so, and that are in possession of an exhibition pass issued by the Leipziger Messe GmbH. In any case it is not allowed to take photos of other exhibitors' stands. In case of violation of this rule, the Leipziger Messe GmbH shall be entitled, by application of legal means, to demand the handing-over of the photographic material.

Leipziger Messe GmbH
September 2020